

Diplomatura virtual en Metodología de la investigación en el ámbito judicial y aplicaciones de la Inteligencia Artificial



Equipo Docente

Director: Dr. Armando Segundo Andruet (h)

Coordinadora: Mgter. Laura Croccia

Profesores: Dr. Marcelo Casarín, Dra. Sandra Gisela Martín, Dra. Paula Reinoso, Lic. Lucas Yrusta y Mgter. Laura Croccia

Tutores: Dr. Diego Vigna, Dra. Amandine Guillard, Dra. Lisha Dávila, Esp. Pablo Rojas, Lic. Ana Clara Caccia, Lic. Milena Brusa y Lic. Erica Serafin

Duración: 5 meses (11/08 al 24/11)

Presentación trabajo final: 12/12

Acredita: 100hs.

Modalidad: virtual con algunas clases sincrónicas (1 de presentación de la diplomatura y 1 por módulo) a través del Campus Virtual del Centro Núñez.

Clases sincrónicas: 13/08, 10/09, 08/10, 29/10 y 19/11 de 14-15.30hs.

Destinatarios: integrantes de los Poderes Judiciales.

Requisitos para la inscripción: poseer título de grado y tener un tema de investigación.

Condiciones de aprobación: aprobar las tareas obligatorias por módulo (1 por semana) y el trabajo final. Se podrá recuperar una tarea por módulo.

Certifica: Universidad Católica de Córdoba



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CÓRDOBA
JESUITAS

Formación
Continua
Fundación Jean Solari

Presentación

La Diplomatura busca **capacitar a profesionales del ámbito judicial** en herramientas conceptuales y metodológicas de la investigación científica y aplicaciones de la Inteligencia Artificial (IA).

El curso pretende que los participantes puedan incorporar los distintos conceptos que subyacen al conocimiento científico en lo que se refiere a metodología de la investigación, reflexionar sobre las distintas etapas de un proyecto de investigación, indagar sobre las nuevas herramientas que ofrece la IA y ser capaces de trasladar esos conocimientos a sus proyectos.

Al finalizar la diplomatura, los participantes serán capaces de integrar estas innovaciones de manera ética y eficiente en su práctica profesional.

Fundamentación

La Diplomatura se fundamenta en la convicción de que la integración de la metodología de investigación y las aplicaciones de la IA es clave para el futuro de la investigación científico-académica en el ámbito judicial. El programa está diseñado para proporcionar una capacitación integral que no solo aborda los principios y técnicas de investigación empírica (cuantitativa, cualitativa, bibliográfica y documental), sino que también introduce a los participantes en el universo de la IA, con un enfoque particular en su aplicación para la visibilidad académica y profesional.

Al capacitar a los profesionales en estas dos áreas interconectadas, la diplomatura les permitirá:

- Aprovechar las ventajas de la IA para optimizar sus procesos de trabajo, desde la búsqueda y gestión de información hasta la producción de textos y la visibilidad de su propia producción intelectual.
- Abordar críticamente los dilemas éticos y los desafíos prácticos que la IA presenta en el contexto legal, asegurando un uso responsable y beneficioso de estas tecnologías.
- Impulsar la innovación y la transformación digital, contribuyendo a un sistema de justicia más eficiente, transparente y accesible.

Objetivos:

- Comprender y aplicar el proceso de investigación científica.
- Dominar los enfoques de análisis de datos. Manejar técnicas de investigación cuantitativa y metodologías de investigación cualitativa.

- Fortalecer la investigación bibliográfica y la producción escrita en el ámbito jurídico.
- Optimizar la búsqueda y gestión de información jurídica.
- Comprender el ecosistema de las publicaciones científicas y aplicar normas de citación y referencia bibliográfica.
- Asegurar la integridad académica en la investigación.
- Perfeccionar la redacción de textos académicos y científicos.
- Producir diferentes subgéneros académicos y científicos.
- Integrar la Inteligencia Artificial para la visibilidad y proyección académica.
- Gestionar la identidad académica profesional y utilizar herramientas digitales para la visibilidad científico-académica.
- Desarrollar estrategias para la presencia en entornos digitales.
- Elaborar un plan de mejora individual de la visibilidad.

Programa

Módulo 1: Introducción a la metodología de la investigación. La investigación cuantitativa y cualitativa. A cargo de Paula Reinoso y Laura Crocchia

- **Clase 1:** El proceso metodológico de la investigación científica. El problema de investigación. Objetivos: general y específicos. Tipos de estudios: exploratorios, descriptivos, correlacionales, explicativos, longitudinales y transversales.
- **Clase 2:** Los tipos de análisis cuantitativo, cualitativo y mixto. Fuentes de información: primarias y secundarias. Instrumentos de relevamientos de datos.
- **Clase 3:** Unidades de observación. Población. Muestra. Tipos de muestreo: probabilísticos y no probabilísticos.
- **Clase 4:** Instrumentos de recolección de datos de la investigación cuantitativa. Encuesta. Grilla de relevamiento de datos.
- **Clase 5:** La investigación cualitativa: características y componentes. Presupuestos epistemológicos. Finalidad de la investigación cualitativa. El diseño flexible en la investigación social.
- **Clase 6:** La observación. La entrevista como técnica. Técnicas de construcción de los datos. El abordaje etnográfico. La entrevista en profundidad: usos y potencialidades. Reflexividad.

Módulo 2: La producción escrita orientada a la investigación. A cargo de Marcelo Casarín.

- **Clase 1:** El proceso de construcción de un texto. El proceso de redacción: planificación, textualización, revisión, versión final. Qué es un texto. Definición. Unidades que lo componen. La puntuación. La frase. El párrafo. Las palabras. Conectores y marcadores textuales. La elaboración de un índice bibliográfico.
- **Clase 2:** Subgéneros académicos y científicos. Los géneros del discurso. Subgéneros académicos y científicos. Proyecto. Informe. Informe propiamente dicho. Monografía. Ponencia /comunicación. Trabajo final, tesis, tesinas. Artículo científico. Artículo de divulgación.
- **Clase 3:** Redacción y publicación de artículos científicos. El artículo en las ciencias sociales y humanidades. La relación con el lenguaje en ciencias sociales y humanidades. La estructura de los artículos: contenidos de cada sección. Recomendaciones. La publicación de artículos científicos.

Módulo 3: La investigación bibliográfica y documental en el ámbito jurídico. A cargo de Sandra Gisela Martin.

- **Clase 1:** Búsqueda de documentación jurídica. Revisión bibliográfica. Fuentes de información: tipología, clasificación. Fuentes personales, institucionales y bibliográficas. Documentos o fuentes primarias, secundarias y terciarias. Documentos, recursos electrónicos. Búsqueda de información: formulación de estrategias de búsqueda y fuentes y recursos de información jurídicos en Internet.
- **Clase 2:** Publicaciones científicas. Comunicación científica. Proceso y canales formales e informales. Revistas: concepto y tipologías. Fuentes de identificación de revistas científicas. Sistemas de evaluación de revistas científicas. Criterios de selección de revistas científicas.
- **Clase 3:** Citas y referencias bibliográficas. Citas en el texto. Definición. Funciones. Cita directa e indirecta. Cita parentética y narrativa. Problemas en la citación. Referencias bibliográficas. Definición. Elaboración y gestión de bibliografías. Elementos básicos de citación y referencias. Técnicas para compilar y redactar una bibliografía. Obras citadas. Obras consultadas. Errores en las referencias bibliográficas. Evaluación de las bibliografías. Estilos de citación. Estilo tradicional, autor-fecha. Diferencia entre estilo y norma. Diferentes estilos y normas según las disciplinas. Estilo APA.
- **Clase 4:** Autoría. Derecho de autor. Integridad académica. Malas conductas científicas. Plagio. Tipos de plagio. Autoplagio/contenido reciclado. Autocita. Fraude científico. Programas de análisis de originalidad (similitud/coincidencias). Revistas, editoriales y congresos depredadores. Inteligencia artificial y publicaciones científicas.

Módulo 4: Visibilidad académica con herramientas de Inteligencia Artificial

- **Clase 1:** La identidad académica como punto de partida. Identidad académica y su importancia en la carrera docente e investigadora. El uso consistente del nombre en las publicaciones, la afiliación institucional y la elaboración de una breve biografía profesional. Herramientas para visibilizar la producción científica. Plataformas ORCID, Google Scholar, ResearchGate, entre otras. Formas de crear, mantener y vincular perfiles que reflejen de manera clara y actualizada el recorrido académico.
- **Clase 2:** Estrategias para mejorar la presencia en entornos digitales. Formas de compartir y posicionar la producción científica. Recomendaciones para elegir los canales más adecuados según el tipo de trabajo. Aplicaciones de la inteligencia artificial en este proceso. Herramientas basadas en inteligencia artificial para facilitar el trabajo de visibilización: sugerencia de revistas para publicar, redacción de resúmenes, identificación de temas afines, y generación de contenidos de divulgación científica. Criterios para un uso crítico y ético de estas tecnologías. Plan de mejora individual. Cada participante elaborará un diagnóstico de su situación actual y definirá una serie de acciones concretas para fortalecer su visibilidad como investigador/a.

Bibliografía

Módulo 1

- Acosta Hoyos, L. E. (1970). *Guía práctica para la investigación y redacción de informes*. Buenos Aires: Paidós.
- Blaxter, L., Hughes, C., & Tight, M. (2000). *Cómo se hace una investigación*. Barcelona, España: Gedisa Editorial.
- Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (1998). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Herrera Pineda, N. F., (2003). *Una propuesta para elaborar el proyecto y el informe de investigación*. Santa Ana, El Salvador, Centro América: Universidad Católica de Occidente.
- Kornblit, A. L., & Beltramino, F. G. (2004). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Mancuso, H. R. (1999). *Metodología de la investigación en ciencias sociales: lineamientos teóricos y prácticos de semioepistemología*. Buenos Aires; Barcelona; México: Paidós.
- Sautu, R., & Freidin, B. (2007). *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa: articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas*. Buenos Aires: Lumiere.
- Souza Minayo, M. C. de. (2009). *La artesanía de la investigación cualitativa*. Buenos Aires: Lugar editorial.
- Walker, M. (2000). *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona, España: Gedisa Editorial.

- Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2006a). *Técnicas para investigar*. Córdoba, Argentina: Brujas.
- Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2006b). *Técnicas para investigar*. Córdoba, Argentina: Brujas.
- Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2006c). *Técnicas para investigar*. Córdoba, Argentina: Brujas.

Módulo 2

- American Psychological Association. (2021). Manual de publicaciones de la American Psychological Association (4.ed. en español de la 7th ed. en inglés). El Manual Moderno.
Capítulo 8: obras acreditadas en el texto. Capítulo 9: lista de referencias. Capítulo 10: ejemplos de referencias. Capítulo 11: referencias jurídicas
- Angulo Marcial, Noel. (2013). La cita en la escritura académica. *Innovación Educativa*, 13(63): 95-116.
<http://www.innovacion.ipn.mx/Revistas/Documents/Revistas%202013/Innovaci%C3%B3n-Educativa-63/5-63La-cita-en-la-escritura-acad%C3%A9mica.pdf>
- Baiget, Tomás y Torres-Salinas, Daniel. (2013). Informe APEI sobre publicación en revistas científicas. Gijón: Asociación Profesional de especialistas en Información. (Informe APEI; no.7).
<http://www.apei.es/informes/InformeAPEI-Publicacionescientificas.pdf>
- Bordons, M., Y Filippo, D. D. (2023). Evaluación de la ciencia: Ante un escenario de desafíos e incertidumbres. *Enredadera: Revista de la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC*, 39, Article 39.
<https://doi.org/10.20350/digitalCSIC/15375>
- Chamorro, A. (2021). ¿Quién es autor? Las autorías múltiples, criterios y lineamientos. *Revista Española de Documentación Científica*, 44(2).
<https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1758>
- Codina Bonilla, L. (2019). Artículos científicos: Quién puede firmarlos y en qué orden: Ética y pragmatismo de la publicación académica. *Revista ORL*, 10(3), 193-205. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7128647>
- Codina, L. (2021, enero 14). Nunca publiques aquí: Qué son las revistas depredadoras y cómo identificarlas. Lluís Codina.
<https://www.lluiscodina.com/revistas-depredadoras/>
- Curzel, M. (2005) La complejidad de la revisión bibliográfica. 2º Simposio electrónico Las 3 T (tesis, tesistas, tutores). Sociedad Argentina de la Información (SAI).
- González, L. D. (2023). Evaluación de la investigación científica: La urgencia de un cambio de paradigma. *Enredadera: Revista de la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC*, 39, Article 39.
<https://doi.org/10.20350/digitalCSIC/15382>
- Latindex. (2020). Identificación y tratamiento de revistas espurias en Latindex Guía para Editores (p. 9).
https://www.latindex.org/lat/documentos/Revistas_espurias-Guia_para_editores_definitiva.pdf

- Manual básico para investigadores: quién cita mis artículos, dónde y cómo publicar los resultados de mis investigaciones. (2011). Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
<http://www.upv.es/contenidos/OCW/info/824272solocontenidoc.html>
- Martínez Rodríguez, Luis Javier. (2013). Cómo buscar y usar información científica: Guía para estudiantes universitarios. Cantabria: Biblioteca, Universidad de Cantabria.
http://eprints.rclis.org/20141/1/Como_buscar_usar_informacion.pdf
- Massi, M. P. (2005). Las citas en la comunicación académica escrita. Revista Iberoamericana de Educación, 36(Extra 5), 2.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3159292>
- Paideia Studio. (2023, diciembre 19). Revistas, editoriales y métricas predatorias y poco confiables—Paideia Studio.
<https://paideiastudio.net/revistas-editoriales-metricas-predatorias/>
- Pontificia Universidad Católica de Chile. (2023). Qué es la integridad académica. Integridad Académica UC. <https://integridadacademica.uc.cl/que-es/>
- Silva, G. A. (2005). La autoría múltiple y la autoría injustificada en los artículos científicos. Investigación en Salud, VII(2), 84-90.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14270202>
- Yuni, José. Alberto y Urbano, Claudio Ariel. (2006). Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación (Vols. 1-3). (2ª ed.). Córdoba, Argentina: Brujas. p. 83-92.

Módulo 3

- BOTTA, M., Warley, J. y Fasano De Roig, N., (2007), Tesis, tesinas, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación. Buenos Aires: Biblos.
- CALSAMIGLIA BLANCAFORT, H.; TUSSÓN VALLS, A. (1999). Las cosas del decir. Manual de Análisis del Discurso. Barcelona: Ariel.
- CASARIN, Marcelo y Ricardo Irastorza (con la colaboración de Lucía Céspedes y Víctor Guzmán) (2020), De la arcilla a la nube. Escribir ciencia: normas y estrategias. Córdoba: Centro de Estudios Avanzados.
- CASARIN, Marcelo; Lucía Céspedes; Marysol Farneda; Víctor Guzmán; Ricardo Irastorza; Diego Vigna (2019), Redacción de textos académicos y científicos (material de estudio 1, 2, 3, 4 y 5). Córdoba: Centro de Estudios Avanzados. (Mimeo).
- CASARIN, M. y R. IRASTORZA (dirs.) (2008). Las publicaciones científicas de la Universidad Nacional de Córdoba (2000-2006). Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. CD-Rom. ISBN: 978-987-23989-1-0
- CASSANY, D. (1999), La cocina de la escritura. Barcelona: Lumen.
- CREME, P. y Lea, M. R., (2000), Escribir en la universidad. Barcelona: Gedisa.
- DALMAGRO, M. C. (2007), Cuando de textos científicos se trata...: Guía práctica para la comunicación de los resultados de una investigación en ciencias sociales y humanas. Córdoba: Comunicarte.
- DAY, R. (1994), Cómo escribir y publicar trabajos científicos. Washington: Organización Panamericana de la Salud.
- ECO, U. (2001). Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. Gedisa: Barcelona.

- IRASTORZA, R.; M. FARNEDA, M.K. TORTEROLO, L. DÁVILA, N. CORONEL, M. RIVERO y M. CASARIN (2016). Las revistas científicas de la Universidad Nacional de Córdoba (2007-2012).
Disponible en: <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/4112>
- MONTOLÍO, E. (Coord.) (2000), Manual práctico de escritura académica. Ariel: Barcelona. (tomos I, II yIII).
- PUIATTI DE GÓMEZ, H. E. (2005) El artículo de investigación científica, en CUBO DESEVERINO, L. (Coord.) Los textos de la ciencia. Principales clases del discurso académico científico. Córdoba: Comunic-arte Editorial, pp. 23-91.
- QUIVY, R. y Van Campenhoudt, L., (1998), Manual de investigación en ciencias sociales. México, D.F.: Limusa /Noriega.

Módulo 4

- Estrategias de Visibilidad Académica con IA | Elicit. (s. f.). Recuperado 20 de mayo de 2025, de <https://elicit.com/notebook/bb91c946-4505-46b8-be51-bec0be0029e8#184144f9b17686596fb418fa60caa8f9>
- Fernández-Marcial, V., & González-Solar, L. (2015). Promoción de la investigación e identidad digital: El caso de la Universidade da Coruña. Profesional de la información, 24(5), Article 5.
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.14>
- García-Peñalvo, F. J. (2018a). Identidad digital como investigadores. La evidencia y la transparencia de la producción científica. Education in the Knowledge Society (EKS), 19(2), Article 2.
<https://doi.org/10.14201/eks2018192728>
- García-Peñalvo, F. J. (2018b, junio 6). Cómo construir un perfil digital de investigador. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1283783>
- García-Peñalvo, F. J. (2019, mayo 20). El ecosistema de información científica y el perfil digital del investigador.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3086490>
- García-Peñalvo, F. J. (2020, octubre 9). La identidad digital del personal investigador en el ecosistema científico.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.4074850>
- García-Peñalvo, F. J., & Conde-González, M. Á. (2019, junio 10). Protocolo para visibilizar la producción científica en el ecosistema digital.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3242759>
- Lorenzo-Escolar, N. (2012). Un análisis de los principales sistemas de identificación y perfil para el personal investigador.
<https://www.semanticscholar.org/paper/Un-an%C3%A1lisis-de-los-principales-sistemas-de-y-perfil-Lorenzo-Escolar/b6854fb0d0fcc0ebcf4f7ae9249764ff9ce40a79>
- Murillo, D. (2023). Identidad Académica Digital: Estrategias para la Difusión y Visibilidad del trabajo científico y perfil del investigador.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13797.58088>
- Murillo-Gonzalez, D., & López, S. (2023). Persistent Identifiers in the traceability of scientific research using OpenAlex. 2023 VI Congreso Internacional en Inteligencia Ambiental, Ingeniería de Software y Salud Electrónica y Móvil (AmITIC), 1-6.
<https://doi.org/10.1109/AmITIC60194.2023.10366365>

- Picón, G. A. (2022a). La visibilidad académica e investigativa. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica*, 6(1), Article 1. [https://doi.org/10.36003/Rev.investig.cient.tecnol.V6N1\(2022\)Editorial](https://doi.org/10.36003/Rev.investig.cient.tecnol.V6N1(2022)Editorial)
- Picón, G. A. (2022b). Las redes sociales y académicas en la visibilidad de las publicaciones científicas. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica*, 6(2), Article 2. [https://doi.org/10.36003/Rev.investig.cient.tecnol.V6N2\(2022\)Editorial](https://doi.org/10.36003/Rev.investig.cient.tecnol.V6N2(2022)Editorial)
- Picón, G. A. (2024). Relevancia de la identidad digital y la transparencia en la investigación. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica*, 8(1), Article 1. [https://doi.org/10.36003/Rev.investig.cient.tecnol.V8N1\(2024\)Editorial](https://doi.org/10.36003/Rev.investig.cient.tecnol.V8N1(2024)Editorial)
- Rubal, S. M., & Ornelas, M. L. (2021). Marketing digital y posicionamiento web en comunicación científica: A propósito de un caso en el área de Comunicación. *Texto Livre*, 14(1), Article 1. <https://doi.org/10.35699/1983-3652.2021.26251>